**מסמך בדיקות למערכת אוטומציה**

1. נכנסים לקובץ PPC בוחרים את אחת הזירות סוכמים את הSPEND ומשווים למה שיש באתר של אמאזון(יכולים להיות פערים של כמה דולרים בודדים, זה עדיין אמור להיות תקין)
2. חוזרים על אותה הפעולה עבור זירה אחרת
3. **אם הכל תקין אז הכל תקין**
4. נכנסים לקבצים Product, Brand, Display סוכמים את הספנד הכללי עבור כל אחד ומשווים באמאזון, סוכמים גם את מספר המכירות ואת הסכום ועושים את ההשוואה, יכול להיות פער בדיספליי כי יש קמפיין אחד(contextual targeting) שהוא בעייתי במובן הזה, צריך לזכור את זה גם עבור שאר הבדיקות, זה פער שקיים בנתונים שאמאזון מספקים
5. אם משהו מהדברים האלה לא תקין, אפשר להיכנס לקובץ productsbycampaigns לבחור זירה ולהתחיל לבדוק מוצרים, לקחת את ערך הספנד עבור כל אחד מקמפיינים, לחלק במספר המוצרים כמו שמופיע בקובץ לסכום הכל ביחד ולבדוק האם זה הערך שמופיע בדוח הסופי או לא(גם פה יכול להיות פער קטן בגלל הקמפיין דיספליי)